

SPORT. ÉDUCATION. FIERTÉ.

**RSEQ**

**GUIDE DES NORMES GRAPHIQUES**  
// Logos, déclinaisons et applications

DEUXIÈME VERSION OFFICIELLE  
ADOPTÉE PAR LE CONSEIL D'ADMINISTRATION LE 5 FÉVRIER 2014 | © RSEQ

# TABLE DES MATIÈRES //

## Guide des normes graphiques

1. Utilisation et propriété //	3
2. Introduction //	5
3. Le logo //	8
4. La signature //	11
5. Les versions autorisées //	13
6. Les logos des instances régionales //	20
7. Dimensions et zone de dégagement //	27
8. Les polices de caractères du RSEQ //	29
9. Le 1 du RSEQ //	31
10. Les restrictions //	33
11. RSEQ en mots //	35
12. Papeterie //	40
13. Logo site web //	46
14. Les déclinaisons //	49
15. Les applications //	52
16. Vie saine //	63
17. Éthique sportive //	66

1

Utilisation et  
propriété

# UTILISATION ET PROPRIÉTÉ //

## Guide des normes graphiques

### Utilisation

Le logo peut être utilisé par l'ensemble des membres du RSEQ (instances régionales, écoles, collèges, universités), les membres des instances régionales, les divers intervenants du milieu de l'éducation et les partenaires du RSEQ.

Le logo pourra être utilisé à des fins d'identification, de promotion et de mise en valeur du RSEQ et de ses activités.

Toute utilisation à des fins commerciales est strictement interdite sans l'autorisation écrite du RSEQ provincial.

Le logo du RSEQ est une signature corporative. Il est interdit de la modifier de quelque façon que ce soit sans une autorisation officielle. Il faut s'efforcer de préserver l'intégrité et la qualité de cette image afin de transmettre un message unique et cohérent.

**Seul le RSEQ provincial peut modifier ou adapter le logo, ses déclinaisons et ses applications. Seul le RSEQ provincial peut créer de nouveaux logos, de nouvelles déclinaisons et applications. Dans ces situations, le comité d'image de marque doit valider et recommander les visuels, ainsi que les autres items développés, au conseil d'administration. Ultiment, celui-ci doit approuver chaque élément avant de débiter la création de nouveaux logotypes.**

**Un logo est bien plus qu'un simple signe. Un logo condense de façon graphique et visuelle l'ensemble des valeurs et croyances partagées par les membres d'une organisation. Il représente la marque et sa promesse. En respectant les normes d'utilisation de notre logo, nous respectons notre réseau, ce qu'il est, ce qu'il véhicule et nous encourageons les autres à faire de même. Chacun des intervenants du réseau doit respecter et veiller au respect de notre logo et de notre image.**

Le RSEQ provincial est l'instance responsable dépositaire du logo et de son utilisation. Toute personne qui désire valider l'utilisation des éléments contenus dans ce guide doit communiquer avec le service des communications du RSEQ provincial.

### Propriété

Le logo et les appellations RSEQ et Réseau du sport étudiant du Québec appartiennent au Réseau du sport étudiant du Québec. Ce sont des marques déposées à l'Office de la propriété intellectuelle du Canada. En tout temps, lorsque le logo et les appellations sont utilisés, le © doit apparaître. Tous les droits réservés appartiennent au Réseau du sport étudiant du Québec.

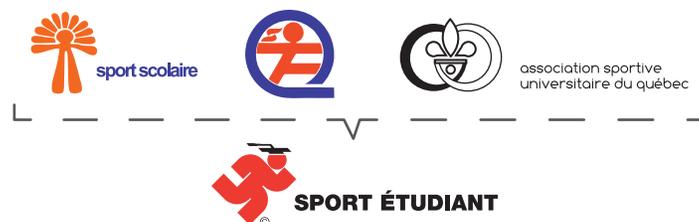
2

Introduction

# INTRODUCTION //

## 25 ans d'action

En 1988, la fusion de trois fédérations sportives en milieu d'éducation donne naissance à la Fédération québécoise du sport étudiant. Ces fédérations existaient depuis le début des années 1970, soit la Fédération du sport scolaire du Québec, la Fédération des associations sportives collégiales du Québec et l'Association sportive universitaire du Québec.



Cette fusion marque le début d'une concertation entre ces trois secteurs et le réajustement de leur structure et de leurs objectifs en une mission commune :

**assurer la promotion et le développement du sport et de l'activité physique en milieu étudiant,  
de l'initiation jusqu'au sport de haut niveau,  
et ainsi favoriser l'éducation, la réussite scolaire et la santé des jeunes.**

En 2009, la croissance et les changements qu'avait connus le sport étudiant depuis la fusion demandaient que son logo, inchangé depuis sa création, soit renouvelé pour traduire visuellement l'évolution du réseau. Le plan stratégique 2008-2013 soulignait l'importance de se doter d'une image de marque intégrée, qui reflèterait le dynamisme et l'excellence de nos actions et véhiculerait l'unité et l'unicité de notre réseau.

Ce changement d'image a longuement été réfléchi et il représente bien plus qu'un « nouveau logo ». Il s'agit d'un tournant majeur pour le sport en milieu étudiant, tournant qui reflète l'évolution structurelle de notre réseau et la cohésion de nos membres envers notre mission et nos valeurs. Nous sommes fiers de penser que notre nouvelle image prendra le relais et occupera une place de choix, pendant de longues années, dans l'enceinte des gymnases et plateaux sportifs des écoles, cégeps et universités de tout le Québec.

Ainsi, le 6 octobre 2010, au terme d'un rigoureux processus d'analyse et de réflexion, le conseil d'administration de la Fédération québécoise du sport étudiant a adopté, le logo et l'appellation actuels du sport étudiant, soit RSEQ, pour Réseau du sport étudiant du Québec.

Il nous fait plaisir de vous présenter ici, dans un guide de marque récemment mis à jour, la plateforme visuelle du RSEQ.

M. Gustave Roel // Président  
RSEQ

Alain Roy // Directeur général  
RSEQ

**UNE IDENTITÉ PUISSANTE,  
UNIQUE, REMARQUABLE,  
ADAPTABLE ET INTEMPORELLE.**

3

Le logo

# LE LOGO //

## Un symbole significatif

### RSEQ (Réseau du sport étudiant du Québec)

Leader dans le développement sportif québécois, dans la **réussite** scolaire des jeunes du Québec et dans la promotion des saines habitudes de vie.

**Acteur de premier plan** dans le développement du sport et de l'activité physique au Québec.

Reconnu comme **chef de file** dans ce domaine.

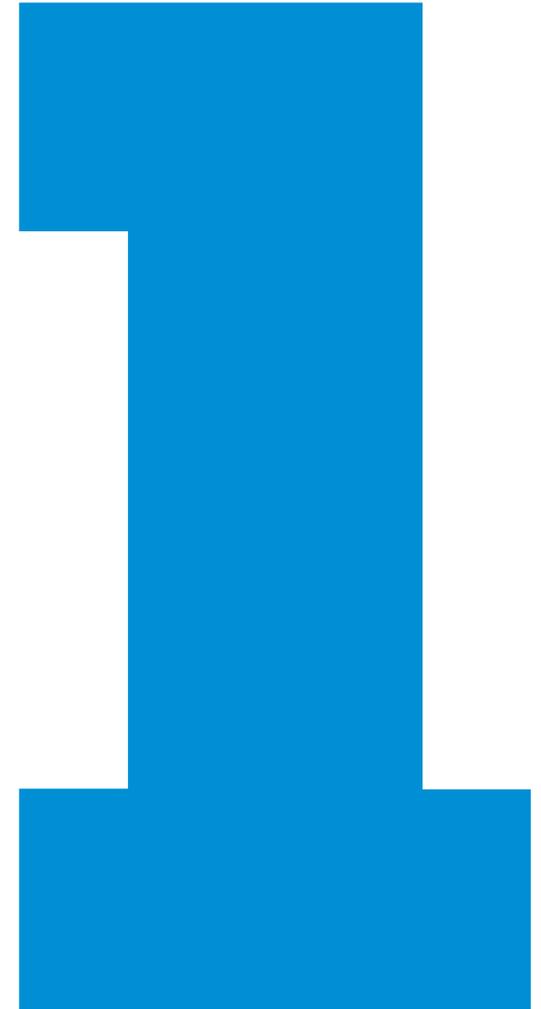
**Unité du réseau** : 1 instance provinciale, 14 instances régionales, 74 commissions scolaires, 12 universités, 62 collèges, 670 écoles secondaires, 2 000 écoles primaires, tant du secteur public que privé.

### Valeurs

- Le développement physique et intellectuel de la personne
- La réussite et la persévérance scolaires
- L'éthique
- La recherche de l'excellence
- La responsabilisation
- Le sentiment d'appartenance

### Mission

Le RSEQ assure la promotion et le développement du sport et de l'activité physique en milieu étudiant, de l'initiation jusqu'au sport de haut niveau. Il favorise ainsi l'éducation, la réussite scolaire et la santé des jeunes.



# LE LOGO //

Un symbole significatif

**SPORT. ÉDUCATION. FIERTÉ.**

**RSEQ**®

Le logo du RSEQ met en valeur de façon simple les éléments suivants :

- le nom de l'organisation
- un style typographique sportif
- une couleur distinctive
- un symbole unique (1) reflétant l'ADN du réseau

Utilisés selon les normes établies dans ce document, tous ces éléments donnent au RSEQ une image distinctive, puissante et homogène.

# 4

La signature

# LA SIGNATURE //

## Nature intrinsèque du RSEQ

La signature qui accompagne le logo véhicule un message identitaire clair et fort.

Sans être une description des lettres qui composent notre acronyme, la signature est un véhicule privilégié qui vise à établir et renforcer notre positionnement en énonçant clairement la nature intrinsèque de notre réseau – le sport en milieu d'éducation. Elle y associe également le sentiment d'appartenance qui nous unit autour d'une même mission et qui lie également les étudiants-athlètes à leur établissement d'enseignement, dont ils portent fièrement les couleurs.

Ces trois mots ne peuvent être changés et leur ordre doit être respecté.

**SPORT. ÉDUCATION. FIERTÉ.**  
**RSEQ**®

Les régions doivent utiliser la version centrée de leur logo lorsqu'ils utilisent la signature.

**SPORT. ÉDUCATION. FIERTÉ.**  
**RSEQ**®  
**EST-DU-QUÉBEC**

Une version en anglais de la signature existe : *Sport. Education. Pride.*

**SPORT. EDUCATION. PRIDE.**  
**RSEQ**®

5

Les versions  
autorisées

# LES VERSIONS AUTORISÉES //

## Normes générales

### Couleur officielle RSEQ :

Pantone© bleu process C (Process Blue C)

### Valeurs équivalentes :

CMYK : 100.25.0.0

RGB : 0.138.201

Valeur web : #008AC9

### Autres couleurs autorisées :

Noir ou blanc

### Règle de base :

Choisir la couleur de logo qui se voit le mieux selon le fond.

VERSION OFFICIELLE



VERSION NOIRE



VERSION BLANCHE



# LES VERSIONS AUTORISÉES //

## Normes spécifiques - Logo RSEQ

### Dimension minimale

1,5 cm de large (0,75 pc). De préférence, le logo devrait être de 3 cm ou plus.

### Dégradé

Utilisation restreinte aux déclinaisons par disciplines sur fond d'affiches officielles (affiches, invitations, vignettes, etc.).

### Impression sur fond préexistant

Si la couleur du fond préexistant ne respecte pas le bleu officiel du RSEQ, on optera pour une autre couleur de fond (noir, blanc ou autre) pour que le logo, lui, soit imprimé dans le bleu officiel. De préférence, on doit éviter l'impression sur un fond rouge vif.

### Notes techniques pour l'impression des logos du RSEQ

Même si le bleu du RSEQ est une des couleurs de base du nuancier Pantone, il est difficile à imprimer correctement. Il est essentiel de demander une épreuve avant d'aller en impression finale.

Si le logo est imprimé avec une teinte directe, utilisez la version Pantone dans votre visuel. Il est possible que l'imprimeur ou le fournisseur doive utiliser une « recette » différente pour rendre le bon bleu. L'important, c'est que le logo « à la sortie » soit équivalent au Pantone Bleu Process.

S'il est imprimé en numérique ou en offset, utilisez la version CMYK ou RGB, selon les spécifications de l'imprimante (4 couleurs ou 3 couleurs).

**IL NE FAUT JAMAIS MÉLANGER DIFFÉRENTES SORTES DE BLEU (CMYK, RGB OU PANTONE) DANS UN MÊME DOCUMENT, ILS NE SERONT PAS IDENTIQUES À L'IMPRESSION.**

### Rappel

*Le logo du RSEQ provincial, les logos des instances régionales et les déclinaisons de ces logos ne peuvent être modifiés d'aucune façon sans l'approbation du RSEQ provincial. Seules les applications décrites dans le présent guide sont autorisées.*

# LES VERSIONS AUTORISÉES //

## Normes spécifiques - Logo RSEQ signature

### Dimension minimale

3 cm de large.

### Couleurs

Les couleurs acceptées sont identiques à celle du logo RSEQ seul. La signature est toujours de la même couleur que le logo.

### Position

Lorsque le logo est utilisé seul, la signature se place au-dessus de la zone de dégagement et centrée.



Avec une déclinaison sportive, la signature va sous la zone de dégagement, dans un encadré et centrée.



Dans certains contextes, la signature peut être utilisée seule, pour la mettre en valeur. On doit alors respecter la police propre à la signature : **Rockwell**.

## SPORT. ÉDUCATION. FIERTÉ.

Une version format « bloc » existe également, pour utilisation sans logo.



### Traduction

Par défaut, on utilise la version en français. Si le document est en anglais ou pour affichage dans un établissement membre anglophone, on utilise la version en anglais.

# LES VERSIONS AUTORISÉES //

## Normes spécifiques - Logo RSEQ signature

### Quand utiliser la signature

Elle accompagne toujours le logo officiel et celui des régions, tant dans les communications internes qu'externes, sauf pour les situations suivantes :

#### 1. Lisibilité

Lorsque la signature serait trop petite pour être lisible, tout dépendant du type de support et d'impression.

#### 2. Contexte

Dans un contexte à plusieurs partenaires ou pour respecter les dimensions octroyées aux logos et pour avoir un poids visuel équivalent, on peut retirer la signature pour privilégier la visibilité du logo; ou encore dans le cadre d'une phrase : « *Le RSEQ Outaouais [logo] vous invite à la cérémonie d'ouverture du championnat régional de cross-country* ».

#### 3. Déclinaisons

N'accompagne pas les déclinaisons sectorielles du logo ni celles de Vie saine ou Éthique sportive.

#### 4. Caractère permanent officiel

Les bannières de champions, le recto des médailles, les trophées.

#### 5. Redondance

Si on veut employer la signature comme message en soi, il est possible de la détacher du logo et de ne pas la répéter au-dessus du logo pour éviter la redondance.

### Restrictions

Aucun autre texte ne peut occuper l'espace prévu pour la signature sans l'autorisation écrite du RSEQ provincial.

Les proportions de la signature par rapport au logo doivent toujours être maintenues.

### Rappel

*Le logo du RSEQ provincial, les logos des instances régionales et les déclinaisons de ces logos ne peuvent être modifiés d'aucune façon sans l'approbation du RSEQ provincial. Seules les applications décrites dans le présent guide sont autorisées.*

# LES VERSIONS AUTORISÉES //

## Exemples d'utilisation - Logo RSEQ



Version bleue sur fond blanc.



Version bleue dégradée pour Web et affiche promotionnelle.



Version bleue sur fond noir.



Version blanche sur fond de couleur foncée.



Version noire sur fond de couleur pâle.



Version noire sur fond blanc.



Version blanche sur fond noir.

# LES VERSIONS AUTORISÉES //

## Exemples d'utilisation - Logo RSEQ

Lorsque le logo est apposé sur un fond non uni (photographie, illustration, texture, etc.), le contraste doit être suffisant pour permettre une lisibilité optimale. Il faut donc faire preuve de jugement dans le choix d'une position et de la couleur idéale du logo.



6

Les instances  
régionales

# LES INSTANCES RÉGIONALES //

## Normes spécifiques

Les instances régionales utilisent le logo du RSEQ en y apposant le nom de leur région juste au bas de la zone de dégagement du logo.

### Couleur officielle - RSEQ:

Pantone© bleu process C (Process Blue C)

### Valeurs équivalentes:

CMYK : 100.25.0.0

RGB : 0.138.201

Valeur web : #008AC9

### Autres couleurs autorisées:

Noir ou blanc

### Couleur officielle - Nom des régions:

Process Black 80% sur fond blanc

### Valeurs équivalentes:

CMYK : 0.0.0.80

RGB : 88.89.91

Valeur web : #58595B

### Autres couleurs autorisées:

Noir ou blanc. Le nom de la région ne peut jamais être écrit en bleu.

### Règle de base

Choisir la couleur de logo qui se voit le mieux selon le fond.

### Couleur du nom de la région

Sur un fond foncé, il n'y a que le RSEQ qui reste bleu ; le nom de la région devient blanc. Sur un fond pâle autre que blanc, le nom de la région devient noir. Le nom des régions ne peut jamais être bleu.

### Dégradé

L'utilisation du logo des régions en version dégradée est permise. Il faut en faire la demande au RSEQ provincial.

### Dimension minimale

1,5 cm de large (0,75 pc). De préférence, le logo devrait être de 3 cm ou plus.

# LES INSTANCES RÉGIONALES //

## Normes spécifiques

### Impression sur fond préexistant

Si la couleur du fond préexistant ne respecte pas le bleu officiel du RSEQ, on optera pour une autre couleur de fond (noir, blanc ou autre) pour que le logo, lui, soit imprimé dans le bleu officiel. De préférence, on doit éviter l'impression sur un fond rouge vif.

### Notes techniques pour l'impression des logos du RSEQ

Même si le bleu du RSEQ est une des couleurs de base du nuancier Pantone, il est difficile à imprimer correctement. Il est fortement suggéré de demander une épreuve avant d'aller en impression finale.

Si le logo est imprimé avec une teinte directe, utilisez la version Pantone dans votre visuel. Il est possible que l'imprimeur ou le fournisseur doive utiliser une « recette » différente pour rendre le bon bleu. L'important, c'est que le logo « à la sortie » soit équivalent au Pantone Bleu Process.

S'il est imprimé en numérique ou en offset, utilisez la version CMYK ou RGB, selon les spécifications de l'imprimante (4 couleurs ou 3 couleurs).

**NE JAMAIS MÉLANGER DIFFÉRENTES SORTES DE BLEU (CMYK, RGB OU PANTONE)  
DANS UN MÊME DOCUMENT, ILS NE SERONT PAS IDENTIQUES À L'IMPRESSION.**

### Rappel

*Le logo du RSEQ provincial, les logos des instances régionales et les déclinaisons de ces logos ne peuvent être modifiés d'aucune façon sans l'approbation du RSEQ provincial. Seules les applications décrites dans le présent guide sont autorisées.*

*Les régions sont responsables de l'utilisation de leur logo faite par des tiers et doivent veiller au respect des présentes normes.*

# LES INSTANCES RÉGIONALES //

## Exemples d'utilisation



Version bleue sur fond blanc.



Version bleue sur fond noir.



Version blanche sur fond de couleur foncée.



Version noire sur fond de couleur pâle.



Version noire sur fond blanc.



Version blanche sur fond noir.

# LES INSTANCES RÉGIONALES //

Le RSEQ partout au Québec

**RSEQ**®

ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

**RSEQ**®

CANTONS-DE-L'EST

**RSEQ**®

CÔTE-NORD

**RSEQ**®

EST-DU-QUÉBEC

**RSEQ**®

GMAA

**RSEQ**®

LAVAL

**RSEQ**®

LAC-SAINT-LOUIS

**RSEQ**®

LAURENTIDES-LANAUDIÈRE

**RSEQ**®

MAURICIE

**RSEQ**®

MONTÉRÉGIE

**RSEQ**®

MONTRÉAL

**RSEQ**®

OUTAOUAIS

**RSEQ**®

QUÉBEC - CHAUDIÈRE-APPALACHES

**RSEQ**®

SAGUENAY - LAC-SAINT-JEAN

**RSEQ**®

PROVINCIAL

**2 décembre 2013** - Il a été statué par la direction générale des instances régionales de l'Abitibi-Témiscamingue et de Laurentides-Lanaudière qu'elles conserveront le trait d'union comme séparateur géographique plutôt que le carré utilisé par les instances régionales de Québec - Chaudière-Appalaches et de Saguenay - Lac-Saint-Jean.

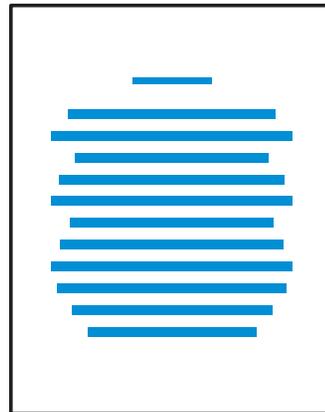
# LES INSTANCES RÉGIONALES //

## Noms courts

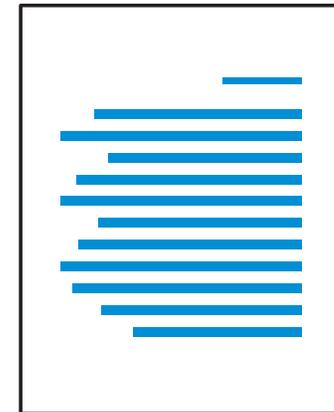
Pour une plus grande flexibilité esthétique les noms plus courts pourront être placés à gauche, au centre ou à droite selon l'alignement global du document où le logo est apposé soit : Cantons-de-l'Est, Côte-Nord, Est-du-Québec, GMAA, Lac-Saint-Louis, Laval, Mauricie, Montérégie, Montréal, Outaouais et provincial.



alignement à gauche



alignement centré



alignement à droite

Quand elles utilisent leur logo avec la signature, les régions avec un nom court doivent toujours utiliser la version centrée de leur logo.



# LES INSTANCES RÉGIONALES //

## Noms longs

Les quatre régions dont le nom couvre complètement la ligne du bas utilisent toujours la version justifiée du logo soit : Abitibi-Témiscamingue, Laurentides-Lanaudière, Québec · Chaudière-Appalaches, Saguenay · Lac-Saint-Jean.

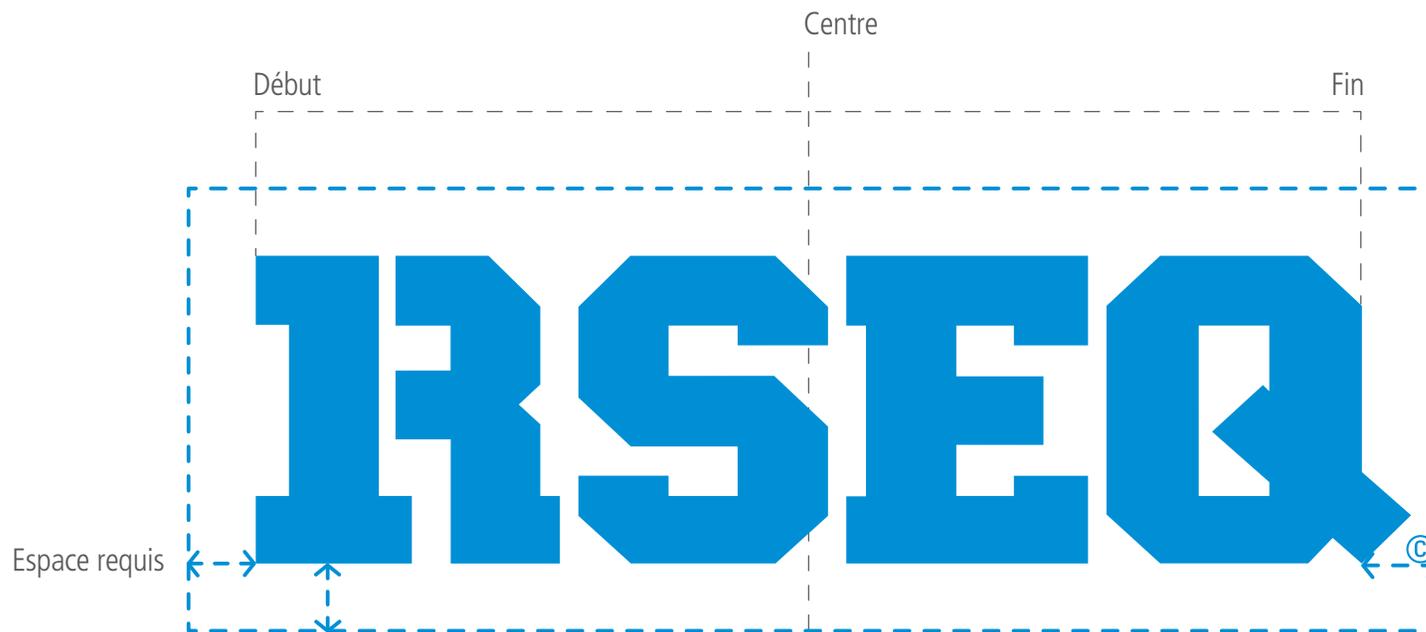


7

Dimensions et zone  
de dégagement

# DIMENSIONS ET ZONE DE DÉGAGEMENT //

## Logo RSEQ



Pour que le logo du RSEQ préserve son impact, il est impératif de respecter la zone de dégagement autour du logo. Cet espace correspond à la première hauteur du bas des lettres.

Le symbole du copyright doit toujours être placé à la fin du logo à l'exception des broderies ayant moins de 8 cm (3 pouces) de largeur ou d'impressions de moins de 3 cm.

Le logo ne peut mesurer moins de 1,5 cm (0,75 pouce) de largeur.

Le logo avec signature ne peut mesurer moins de 3 cm de largeur.



Les polices de  
caractères RSEQ

# LES POLICES DE CARACTÈRES RSEQ //

## Normes spécifiques

### Logo

Les 4 lettres du logo sont inspirées de la police de caractères **FRESHMAN**. Les quatre (4) lettres ont été modifiées spécialement pour être incorporées au logo du RSEQ. L'utilisation de ces lettres modifiées en dehors du logo du RSEQ est interdite sans l'autorisation écrite du RSEQ provincial.

### Signature

La police de caractères utilisée pour la signature est **Rockwell**.

### Police secondaire

La police de caractères secondaire (nom des régions, disciplines sportives, texte des affiches, etc.) est **Axel**. Le RSEQ provincial a acheté des licences pour partager cette police avec les membres au besoin.

### Communications courantes

La typographie pour les communications écrites courantes est le **Tahoma** (courriels, lettres, etc.).

9

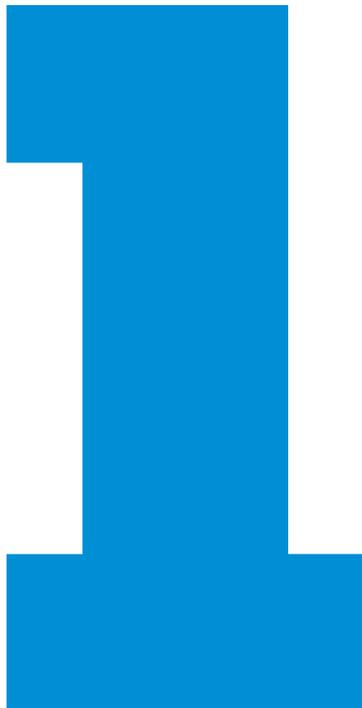
Le 1 du RSEQ

# LE 1 DU RSEQ //

## Normes spécifiques

Élément central du logo du RSEQ, le 1 peut être mis en valeur de façon indépendante, avec l'autorisation écrite du RSEQ provincial.

Il existe en version pleine et en version « rempli de mots ». Les mots qui remplissent le 1 du logo ne peuvent être changés.



GRADUATION SUCCÈS DISCIPLINE  
ÉTHIQUE CONSTANCE DÉFI ENJOY  
DÉVELOPPEMENT CONCENTRATION  
ÉCOLE RECONNAISSANCE ÉTOILES  
RÉSEAU ÉDUCATION ENDURANCE  
UNIVERSITÉ VALEURS EXCELLENCE  
SCHOOL ENTRAÎNEMENT  
ATHLETICS ESPRIT DÉFI  
PLAISIR ÉCOLE ACTIVITÉ  
ESTIME DE SOI VALEURS  
VICTOIRE DÉPASSEMENT  
ATHLÈTE PERSÉVÉRANCE  
GRANDIR FORCE NIVEAU  
PRIMAIRE SPORT ETHICS  
APPRENTISSAGE VALEURS  
COMPÉTITION RÉUSSITE  
ENDURANCE HONNÊTÉTÉ  
UNIVERSITÉ HONNEURS  
APPARTENANCE JEUNES  
INTÉGRITÉ GRADUATION  
PASSION CHEMINEMENT  
VALEURS SCHOOL SANTÉ  
PARTICIPATION ÉTHIQUE  
EXCELLENCE SUCCÈS RÉALISATION DE SOI  
RESPONSABILITÉ DÉPASSEMENT SCOLAIRE  
ÉTUDIANT-ATHLÈTE INTÉGRITÉ TRADITION  
VALORISATION ENTRAÎNEMENT VIE SAINTE  
PASSION VISION CHAMPIONNAT TROPHÉE  
DÉVELOPPEMENT DISCIPLINE SELF-ESTEEM

10

Les restrictions

## **LES RESTRICTIONS //**

Le logo et la signature du RSEQ, ainsi que les logos des instances régionales du réseau, tout comme leurs déclinaisons et applications

**NE PEUVENT ÊTRE MODIFIÉS D'AUCUNE FAÇON QUE CE SOIT.**

Seules les modalités d'utilisation décrites dans le présent guide de normes graphiques sont autorisées.

En cas de doute, veuillez communiquer avec le directeur du développement des affaires, du marketing et des communications du RSEQ provincial.

11

RSEQ en mots

# RSEQ EN MOTS //

## L'image de marque par les mots

### L'acronyme par-dessus tout

- Toujours privilégier l'acronyme RSEQ.
- Éviter de le mettre au long, ceci pour en arriver à créer une marque composée de lettres indissociables, un tout, comme SIC, NCAA, FIBA, etc.
- RSEQ est masculin. On doit donc dire le RSEQ, au RSEQ, du RSEQ.
- L'acronyme ne prend jamais d'accent.

### La signature de la marque

- La signature qui accompagne la marque est constituée de trois mots séparés par des points, avec majuscule initiale à chacun : Sport. Éducation. Fierté.
- On ne peut changer ces mots ni en modifier l'ordre.
- La version en anglais est *Sport. Education. Pride*.

### À l'oral

- On doit prononcer chaque lettre séparément.
- La prononciation R SEQ « air sec » est à proscrire.
- Au téléphone, on recommande de répondre RSEQ (région x) suivi de votre nom.
- Toute personne ayant à utiliser publiquement le nom du RSEQ doit être informée de la prononciation correcte (animateur, maître de cérémonie, commentateur, etc.)

### RSEQ provincial ou RSEQ seul ?

- Le logo du RSEQ provincial est utilisé pour des fins limitées et lorsque seule l'instance provinciale est concernée (rapport annuel, lettres officielles, etc.).
- Le logo du RSEQ est celui qui est utilisé quand il s'agit de communications générales touchant le réseau (communiqués, affiches, bannières, etc.).
- Le terme RSEQ provincial est utilisé quand une distinction doit être faite entre l'organisme de regroupement provincial et les instances régionales.

### Version longue

- Pour une première mention dans un texte (lettre, communiqué, etc.), il est permis d'utiliser l'appellation au long. Dans ce cas, on met l'acronyme en premier, suivi de l'appellation au long entre parenthèses. Ex. : RSEQ (Réseau du sport étudiant du Québec).
- La version longue s'écrit avec une majuscule initiale à Réseau et à Québec seulement. Réseau du sport étudiant du Québec.
- Pour les régions, on met l'acronyme en premier, suivi de l'appellation au long entre parenthèses. On met par la suite le nom de la région suivi de son acronyme entre parenthèses. Ex. : RSEQ (Réseau du sport étudiant du Québec) de Québec - Chaudière-Appalaches (QCA).

### « Le réseau »

- L'expression « le réseau » pourra être utilisée comme raccourci pour faire référence au RSEQ et éviter la répétition.  
Ex. : « À travers le réseau, nous avons mis sur pied... ».
- Le mot réseau, s'écrit sans majuscule initiale.

# RSEQ EN MOTS //

## L'image de marque par les mots

### Traduction

- La signature en anglais est le véhicule d'appartenance de nos membres anglophones.
- L'acronyme RSEQ n'a pas de version en anglais. Il doit être utilisé tel quel dans les textes écrits.
- À l'oral, en anglais tout comme en français, toutes les lettres doivent être prononcées séparément.
- L'appellation au long n'a pas de traduction. Si, dans un texte en anglais on doit utiliser l'appellation au long, elle sera mise en italique en parenthèses, à la suite de l'acronyme, comme en français. Ex. : *"The RSEQ (Réseau du sport étudiant du Québec) proudly announces the all stars team..."*
- Il faut veiller à ce que les instances nationales canadiennes (SIC, ACSC) respectent ce fait.

### Disciplines, ligues, conférences et divisions

- La discipline + secteur du RSEQ sera privilégié au lieu de l'appellation « Ligue ». Ex. : « *Le football universitaire du RSEQ* » ou « *Le basketball juvénile division 2 du RSEQ* ».
- Le mot « division » doit être abrégé en « div. ». Si une lettre suit le chiffre de la division, elle est en minuscule. Ex. : « *En football collégial div. 3-b du RSEQ, les étoiles sont...* »
- Le terme « conférence » est à éviter. Ex. : « *[...]basketball collégial sud-ouest du RSEQ.* » ou « *[...]le RSEQ collégial nord-est.* ».

Note : Pour plus de détails sur la nomenclature des divisions, consultez la politique organisationnelle du RSEQ.

### Les régions

- Pour référer à une instance régionale, on privilégie l'appellation RSEQ suivi du nom de la région concernée. Ex. : « *Le RSEQ Laval propose aux écoles...* »
- Pour désigner l'ensemble des instances régionales, on choisira « les régions du RSEQ » ou « les instances régionales ». Ex. : « *Le RSEQ est composé de 14 instances régionales chapeautées par une instance provinciale.* »

### Les disciplines

- Le nom des disciplines s'écrit généralement sans trait d'union : volleyball, flag football, basketball, etc. Exception. : cross-country.
- Les disciplines précédées du suffixe « mini » s'écrivent en un seul mot, suivant les règles de formation de la langue française.
- BOL D'OR s'écrit uniquement en lettres majuscules. Cette mesure pourra aussi s'appliquer lors de l'enregistrement d'autres noms de championnats provinciaux.
- Éviter de raccourcir les disciplines « basket », « flag », « volley », etc.
- Les disciplines qui se pratiquent généralement à l'extérieur ne sont pas accompagnées du vocable « extérieur ». On précise seulement pour l'intérieur ou en salle.

- Athlétisme

- Athlétisme en salle

- Badminton

- Basketball

- Cheerleading

- Cross-country

- Flag football

- Football

- Golf

- Gymnastique

- Hockey

- Minibasketball

- Minivolleyball

- Natation

- Rugby

- Soccer

- Soccer intérieur

- Ultimate

- Volleyball

# RSEQ EN MOTS //

## L'image de marque par les mots

### Valeurs et termes à véhiculer

On évitera de mettre côte à côte les mots **sport** et **études** pour ne pas créer de confusion avec les programmes sports-études. Il faut privilégier les expressions suivantes : sport en milieu étudiant, en milieu d'éducation, en milieu scolaire, en milieu collégial, en milieu universitaire, sport collégial, universitaire, parascolaire et interscolaire.

### Les mots-clés du RSEQ

Une liste de mots-clés a été élaborée pour véhiculer les valeurs et l'identité du RSEQ. Ils comprennent, entre autres, les mots de notre signature, les valeurs mises de l'avant dans le plan stratégique de développement, la liste des disciplines sportives, etc. Ces mots-clés se retrouvent en filigrane dans la pochette de presse et sont mis en valeur dans le 1 des bannières corporatives et dans certaines publicités. Vous pouvez obtenir la liste complète de ces mots-clés auprès du RSEQ provincial.

### Voici les principaux :

Sport	Dépassement	Valeurs	Étudiant-athlète
Éducation	Passion	Éthique	Appartenance
Fierté	Réussite	Responsabilité	Équipe
Réseau	Engagement	Respect	Tradition
1	Excellence	Développement	Motivation
Vie saine	Études		

### Élèves-athlètes et étudiants-athlètes

Les élèves-athlètes et les étudiants-athlètes sont les porte-couleur de leur établissement d'enseignement. Il n'y a que le RSEQ qui peut offrir ça. Ils sont des élèves et des étudiants d'abord, des athlètes ensuite. On doit éviter d'utiliser l'appellation athlètes « tout court ».

Élève-athlète doit être utilisé pour le primaire et le secondaire.

Étudiant-athlète doit être utilisé au collégial et à l'universitaire ainsi que lorsque l'on parle de l'ensemble des athlètes du réseau (primaire à l'universitaire).

L'expression prend un trait d'union. Les deux mots s'écrivent avec un « s » au pluriel.

### Les valeurs du réseau

Insister sur les valeurs qui nous distinguent. Il faut les affirmer haut et fort.

- Le développement global de la personne
- La réussite et l'appartenance scolaires
- L'éthique
- La recherche de l'excellence
- Le sentiment d'appartenance
- La responsabilisation

# RSEQ EN MOTS //

## L'image de marque par les mots

### Secteurs

- **Au scolaire**, il faut faire valoir l'ampleur de la participation, le nombre d'équipes, etc.
- **Au collégial**, il faut souligner les exigences de réussite scolaire, la diversité des ligues et des niveaux de pratique pour que chacun puisse poursuivre la pratique de son sport de prédilection.
- **À l'universitaire**, il faut miser sur l'excellence et la performance, qu'elle soit scolaire ou sportive.

### Valoriser le réseau

Le RSEQ est un leader, un chef de file, un acteur de premier plan dans le développement du sport et de l'activité physique au Québec.

Par conséquent, l'affirmation de notre force à travers notre mission doit toujours apparaître au bas des communiqués avec le message suivant :

*« Le RSEQ est un chef de file dans la promotion et le développement du sport et de l'activité physique en milieu étudiant – de l'initiation jusqu'au sport de haut niveau et favorise ainsi l'éducation, la réussite scolaire et la santé des jeunes du Québec ».*

12

Papeterie

# PAPETERIE //

## Pochette corporative

### Extérieur

Un design classique et simple misant sur la qualité du papier, l'impression ton sur ton des mots-clés du réseau et l'embossage du logo.

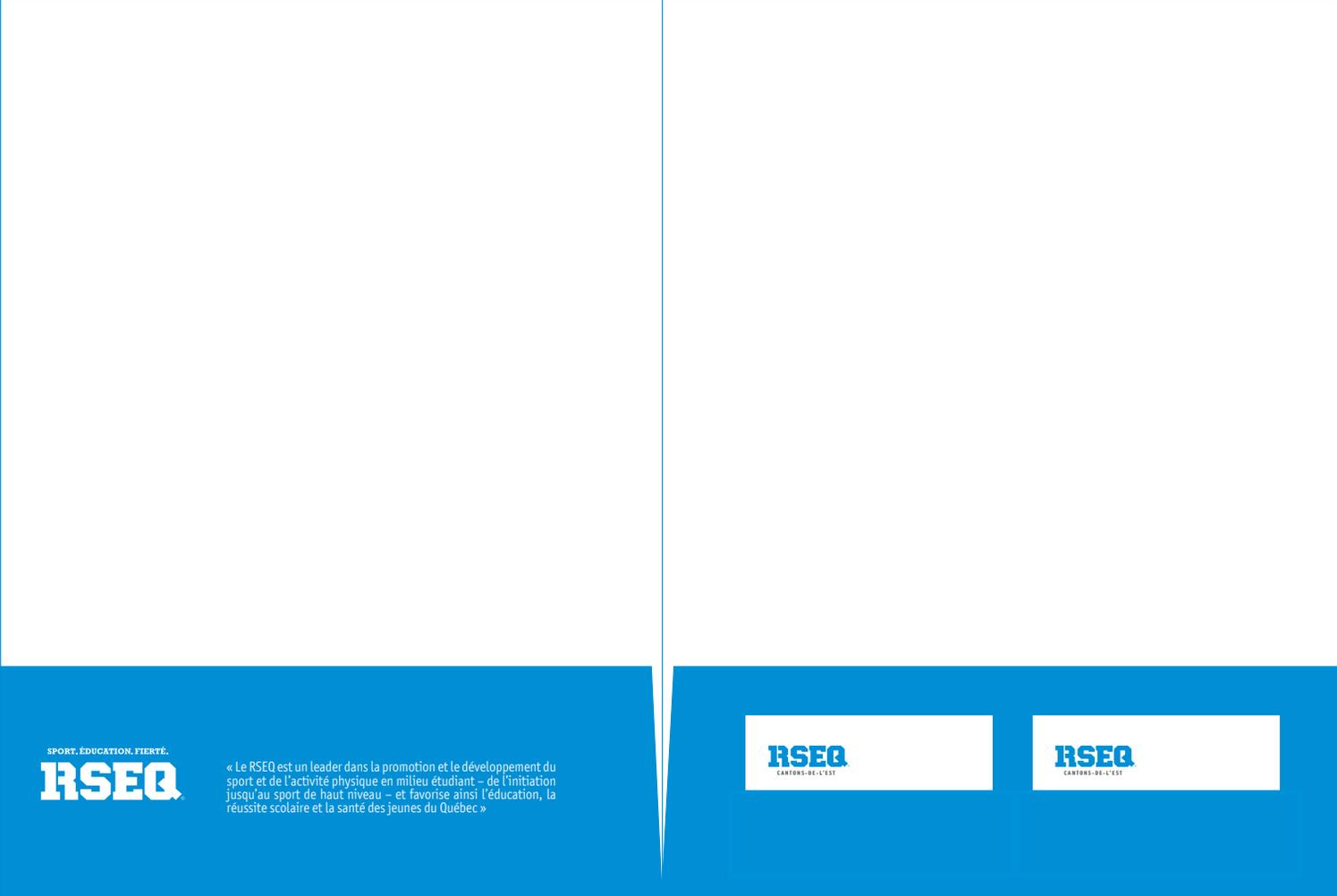


# PAPETERIE //

## Pochette corporative

### Intérieur

Un design classique qui met en valeur la mission du RSEQ et offre la possibilité d'insérer deux cartes d'affaires.



# PAPETERIE //

## Carte d'affaire, enveloppe et lettre

Pour le papier à lettre, les marges sont de deux centimètres à gauche et de quatre centimètres à droite. L'adresse est au bas.

Typographie à utiliser texte courant : Tahoma 11 points

S'il y a lieu, les membres du conseil d'administration peuvent être placés dans la marge de droite (avec logo RSEQ provincial ou logo RSEQ région).

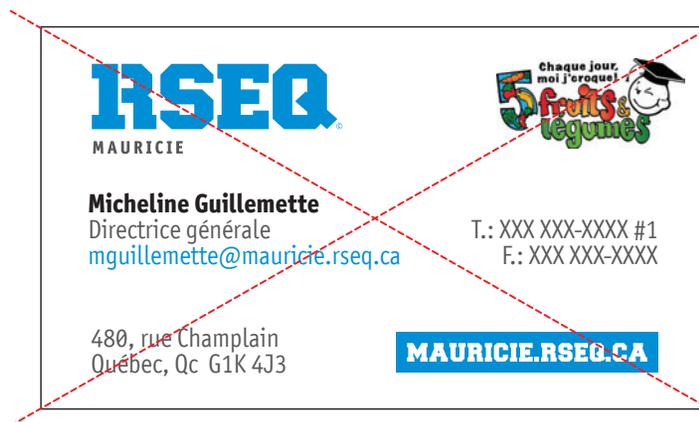
Le logo RSEQ seul **ne peut être utilisé** dans ce cas.



# PAPETERIE //

## Cartes projets Vie saine

Pour les employés travaillant sur des projets spécifiques reliés au département Vie Saine, il est possible d'utiliser le logo du **RSEQ | Vie saine**.  
Toutefois, il est formellement interdit d'apposer d'autres logos sur la carte d'affaire.



# PAPETERIE //

## Signature courriel

Logo RSEQ centré.

Nom en **gras** noir, titre en **gras** bleu (RGB : 0.138.201 | Web : #008AC9) et coordonnées en gris 60 % (RGB : 128.130.133 | Web : #808285).

Typographie à utiliser : Tahoma 9 points

Pour éviter que la signature bouge, il est préférable de la créer dans un tableau avec le logiciel *Microsoft Word*.

Si vous souhaitez inclure une bannière dans votre signature courriel, celle-ci ne doit pas dépasser 20,3 cm (8 po) en largeur et 3,8 cm (1,5 po) en hauteur à 72 dpi (576 px X 108 px). Le RSEQ provincial suggère qu'elle ne doit pas être plus lourde que 100 KB et il faut, en tout temps, placer la bannière après la signature courriel. Pour des raisons esthétiques, une seule bannière active sera acceptée.

Exemple :



**Olivier Audet / Directeur général**

5182, Boulevard Bourque, Sherbrooke, Québec J1N 1H4

T : 819 864-0792 #1 / F : 819 864-1864 / [www.ce.rseq.ca](http://www.ce.rseq.ca)



13

Logo site web

# LOGO SITE WEB //

## Site web RSEQ.CA

Le logo web RSEQ.CA et ceux des régions sont composés de deux (2) éléments indissociables :

1- Le nom du domaine | 2- Le rectangle de couleur.

**Le rectangle fait partie intégrale du logo, il doit toujours être présent.** On doit respecter le rapport des proportions entre le rectangle et les lettres.

La taille du rectangle correspond à la zone de dégagement normale du logo. Le logo du site web n'est pas accompagné du ©.



# LOGO SITE WEB //

## Sites web des instances régionales

Les instances régionales du RSEQ ont toutes une adresse web de troisième niveau, rattachée à celle du RSEQ provincial (RSEQ.CA).  
Les logos de ces sites web se déclinent exactement comme celui du site web du RSEQ.

Abitibi-Témiscamingue	<b>AT.RSEQ.CA</b>
Cantons-de-l'Est	<b>CE.RSEQ.CA</b>
Côte-Nord	<b>COTE-NORD.RSEQ.CA</b>
Est-du-Québec	<b>ESTDUQUEBEC.RSEQ.CA</b>
Greater Montreal Athletic Association	<b>GMAA.RSEQ.CA</b>
Laval	<b>L.AVAL.RSEQ.CA</b>
Laurentides-Lanaudière	<b>LL.RSEQ.CA</b>
Lac-Saint-Louis	<b>LSL.RSEQ.CA</b>
Mauricie	<b>MAURICIE.RSEQ.CA</b>
Montérégie	<b>MONTEREGIE.RSEQ.CA</b>
Montréal	<b>MONTREAL.RSEQ.CA</b>
Outaouais	<b>OUTAOUAIS.RSEQ.CA</b>
Québec · Chaudière-Appalaches	<b>QCA.RSEQ.CA</b>
Saguenay · Lac-Saint-Jean	<b>SAGLAC.RSEQ.CA</b>

14

Les déclinaisons

# LES DÉCLINAISONS //

## RSEQ + Disciplines

C'est la déclinaison principale du logo du RSEQ. En intégrant le nom des disciplines sportives avec son logo, le RSEQ associe la passion sportive des étudiants-athlètes à son image. Dans la majorité des cas, il faut utiliser la déclinaison ayant la signature placée sous le nom de la discipline sportive.

Cette déclinaison servira, entre autres, pour les affiches de championnats et dans quelques situations, celle-ci sera utilisée sans la signature (bannières de championnats, bannières d'éthique sportive, casquettes, etc.).

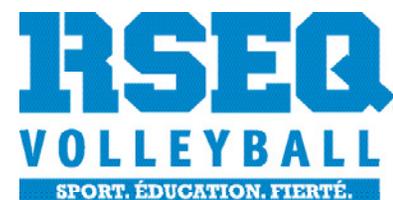
Les proportions devront toujours être respectées telles que fournies dans les fichiers d'origine.

Si une nouvelle discipline doit être créée, il faut utiliser le fichier « Discipline-RSEQ-nouveau sport.ai ». Deux exemples existent, un pour les noms justifiés, un autre pour les noms centrés. Les noms courts doivent être centrés et le crénage (espace entre les lettres) doit être grand (ex. golf, hockey, rugby). Pour les noms longs, si le crénage doit être réduit à moins de zéro, il est préférable de diminuer la grosseur de la typographie afin de maintenir une bonne lisibilité.

### Autres couleurs autorisées

Noir ou blanc.

Exemples :



# LES DÉCLINAISONS //

## RSEQ + Disciplines, secteurs, divisions et régions

Une déclinaison par secteur existe principalement pour des fins administratives. Le nom du secteur doit être apposé dans un rectangle.

La déclinaison par sport pourra être combinée avec les noms des régions OU les secteurs/catégories + division pour servir à des fins d'identification internes ou administratives (règlements spécifiques, réunions, ordres du jour, laissez-passer, etc.).

Dans ce cas, la discipline s'inscrit dans un rectangle et le nom de la région ou le secteur/catégorie + division apparaît en Pantone Process Black 80% sur fond blanc (CMYK : 0.0.0.80 | RGB : 88.89.91 | Web : #58595B).

### Notes

Ces déclinaisons ne remplacent jamais le logo officiel du réseau ou de ses instances dans les communications publiques ou officielles (communiqués, lettres de sanctions, demandes de financement, etc.).

Elles ne peuvent remplacer le logo ou l'écusson du RSEQ sur les uniformes sportifs.

Il n'est pas possible d'ajouter d'autres éléments que ceux-ci (pas de 4<sup>e</sup> ligne).

La signature n'accompagne pas ces déclinaisons.

### Exemples :



15

Les applications

# LES APPLICATIONS //

## Les uniformes

**Note :** Le logo du RSEQ doit être apposé sur les uniformes de match des équipes sportives évoluant au sein de la division 1 du réseau. En voici les modalités de positionnement.

### Position

Le logo doit être apposé à un endroit bien en vue sur le devant, dans la partie supérieure du torse.

### Couleur

Noir ou blanc. Le choix de la couleur doit se faire en fonction de la couleur de fond où ils seront apposés pour assurer une visibilité maximale.



### Dimensions

7 cm de large

L'apposition du logo sur toutes autres pièces d'équipement ne remplace pas cette disposition.

Aucun autre élément ne peut être ajouté au logo sur les uniformes.

Le fichier de broderie est disponible auprès du RSEQ provincial.



# LES APPLICATIONS //

## Les casques

**Note :** Le logo du RSEQ doit être apposé sur les casques de match des équipes sportives (football et hockey) évoluant au sein du réseau lorsque celui-ci ne peut être apposé sur les uniformes. En voici les modalités de positionnement.

### Position

Le logo doit être apposé à un endroit bien en vue sur l'arrière du casque.

### Couleur

Noir ou blanc. Le choix de la couleur doit se faire en fonction de la couleur de fond où ils seront apposés pour assurer une visibilité maximale.



### Dimensions

9 cm de large

Aucun autre élément ne peut être ajouté au logo sur les casques.



# LES APPLICATIONS //

## Les visuels de championnats (affiches, t-shirts et/ou autres)

Les visuels officiels des championnats provinciaux incluant les visuels des affiches et des t-shirts pour ces mêmes championnats provinciaux sont élaborés par le **RSEQ provincial**. Aucun autre visuel ne peut être utilisé pour faire la promotion et la diffusion des championnats provinciaux du RSEQ.

Les visuels de base pour tous les championnats comprennent une vignette de championnat, un gabarit d'affiche et un gabarit de t-shirts\*. Ces visuels seront périodiquement actualisés par le **RSEQ provincial**.

Le gabarit d'affiche servira également de page couverture pour les programmes-souvenir des championnats.

Ces gabarits peuvent être personnalisés en ajoutant les logos des institutions hôtes et des partenaires. Pour ajouter du texte, la typographie à utiliser est **Axel Bold**. Le fichier de la police de caractères est disponible auprès du RSEQ provincial.

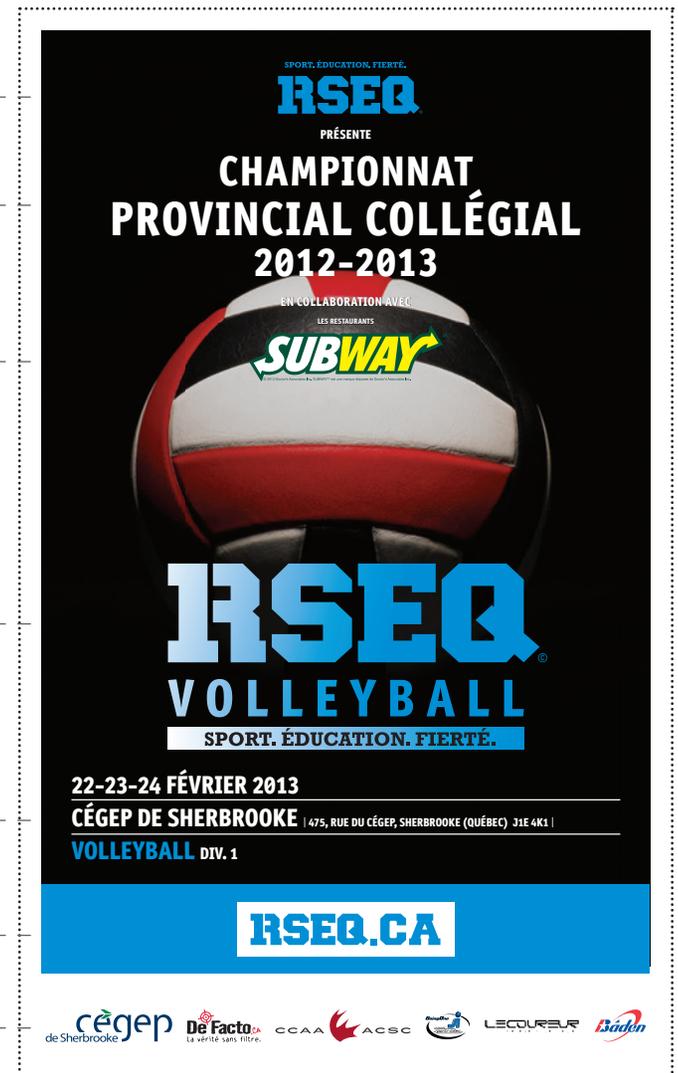
### Notes

Le **RSEQ provincial** n'assume pas les coûts de production des affiches, des t-shirts ou tout autre matériel promotionnel de championnat. Cette responsabilité incombe au comité organisateur de chaque championnat.

Le **RSEQ provincial** interdit formellement la création de logos pour tous les éléments agissant à titre de visuels de championnats.

\*Tout autre matériel promotionnel (tasse, casquette, bouteille d'eau, etc.) devra respecter ces visuels, être conforme aux normes de la marque RSEQ et recevoir l'approbation écrite du **RSEQ provincial**.

- Présentateur —
- Type d'événement —
- Collaborateur(s) —
- Discipline (dégradé et signature) —
- Date, lieu et discipline —
- Signature RSEQ.CA —
- Institution(s) hôte(s) et partenaires —



# LES APPLICATIONS //

## Les visuels de championnats (affiches, t-shirts et/ou autres)

### Couleurs et zones d'impression

2 couleurs au maximum

3 zones d'impression au maximum

### Exemple de gabarit de t-shirt :



\*Le(s) logo(s) de/des institution(s) hôte(s) peut/peuvent se situer entre le logo du 25<sup>e</sup>/partenaire provincial et le type d'événement.

# LES APPLICATIONS //

## Les bannières de champions

Bannières classiques en vinyle satiné qui affichent disciplines, années, sexes, ligues, niveaux et logos.

Dimensions différentes pour les bannières :

### Ruban

8,25 cm (3 1/4 po) x 12,5 cm (5 po)

### Fanion

26,5 cm (10 1/2 po) x 40,5 cm (16 po)

### Local

66,5 cm (26 1/8 po) x 101,5 cm (40 po)

### Régional

80 cm (31 3/8 po) x 122 cm (48 po)

### Provincial

120 cm (47 1/8 po) x 183 cm (72 po)



# LES APPLICATIONS //

## Les bannières d'éthique sportive

Bannières classiques en vinyle satiné qui affichent disciplines, années, sexes, ligues, niveaux et logos.

Dimensions différentes pour les bannières :

### Ruban

8,25 cm (3 1/4 po) x 12,5 cm (5 po)

### Fanion

26,5 cm (10 1/2 po) x 40,5 cm (16 po)

### Local

66,5 cm (26 1/8 po) x 101,5 cm (40 po)

### Régional

80 cm (31 3/8 po) x 122 cm (48 po)

### Provincial

120 cm (47 1/8 po) x 183 cm (72 po)



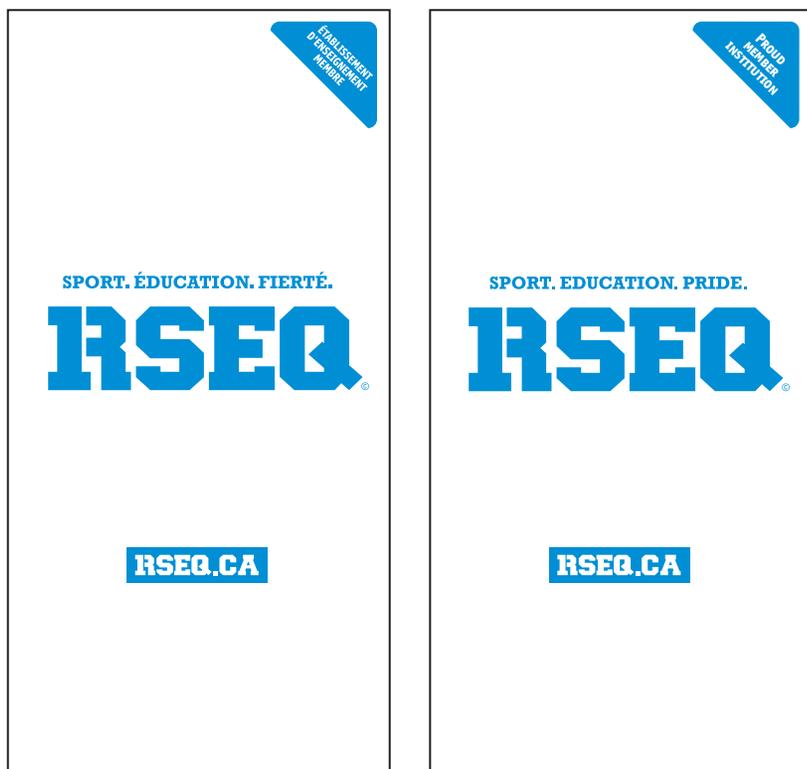
# LES APPLICATIONS //

## Les bannières d'appartenance pour les établissements d'enseignement

Rappel : Conformément à la résolution adoptée par le conseil d'administration du RSEQ lors de la séance de février 2011, les établissements d'enseignement membres du RSEQ évoluant au sein de la division 1 doivent afficher leur appartenance au réseau en utilisant les bannières d'appartenance conçues à cet effet, sur tous les plateaux sportifs intérieurs et extérieurs de l'établissement.

Les bannières d'appartenance existent en plusieurs dimensions, en formats vertical et horizontal, en noir et en blanc, en anglais et en français. Les établissements doivent les commander au RSEQ provincial.

Versions verticales blanches (en français et anglais)



Versions horizontales (en noir et blanc)



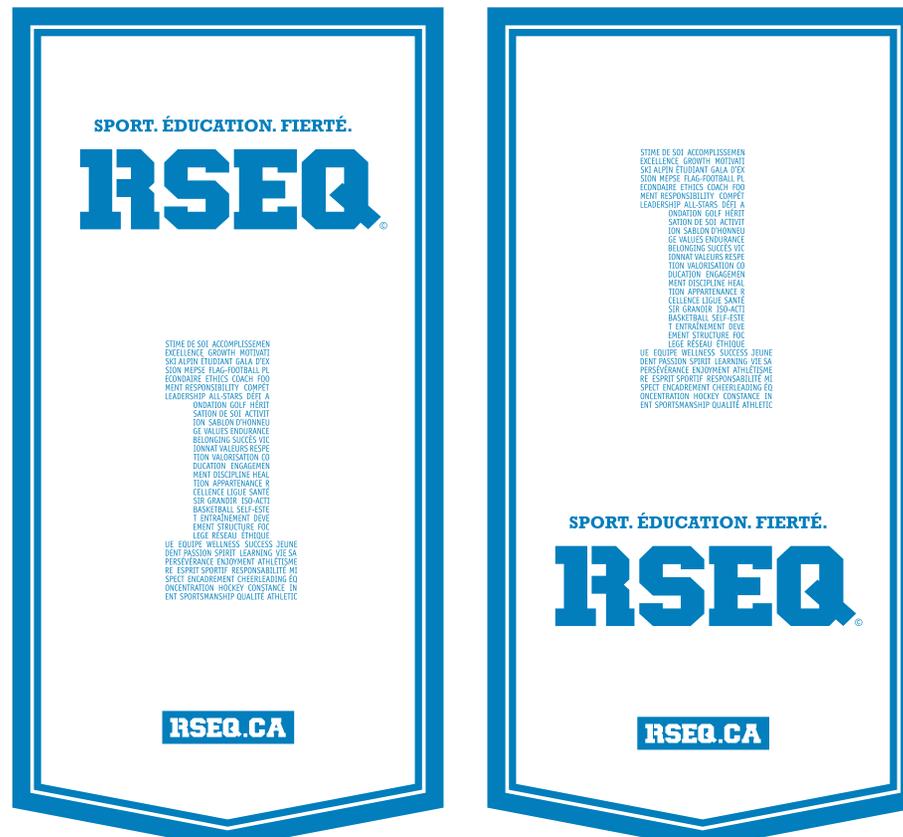
# LES APPLICATIONS //

## Les bannières d'identification corporative

Ces bannières d'identification corporative sont utilisées pour identifier l'instance provinciale ainsi que les instances régionales du RSEQ.

Elles sont disponibles avec le logo en haut ou en bas, selon le contexte où elles seront utilisées, pour permettre de bien voir le logo sur les photographies. Ainsi, pour une utilisation derrière une table de conférence de presse, par exemple, on privilégiera la bannière avec le logo en haut. Sur un fond de scène lors d'un gala, on choisira plutôt celle avec le logo en bas.

Une version auto-enroulable est également disponible.



# LES APPLICATIONS //

## Les médailles



**Médaille provinciale**

Diamètre : 2.5 po.  
Grand ruban



**Médaille régionale**

Diamètre : 2 po.  
Grand ruban



**Médaille locale**

Diamètre : 1.75 po.  
Petit ruban



Métal soulevé



Lettrage creusé



Finition satiné

# LES APPLICATIONS //

## Les médailles et les rubans



Endos de la médaille  
Signature et RSEQ.CA



Métal soulevé



Lettrage creusé



Finition satiné

**Ruban :** Les rubans peuvent préciser la discipline, la catégorie et l'année. Ils sont spécialement tissés aux couleurs du RSEQ et il est possible d'afficher les partenaires régionaux et provinciaux sur le ruban.

**Grand ruban :**



**Petit ruban :**



**Ruban avec partenaire corporatif :**



16

Vie saine

# VIE SAINE //

## Normes générales

Le secteur des saines habitudes de vie a grandi de façon exponentielle dans le réseau au cours des dernières années. Les programmes et activités de ce secteur sont chapeautés par un logo et une appellation qui leur est propre : **RSEQ | Vie saine**. Ce logo et cette appellation les rassemblent et les associent en même temps au RSEQ.

### Couleur officielle - RSEQ :

Pantone© bleu process C (Process Blue C)

### Valeurs équivalentes :

CMYK : 100.25.0.0

RGB : 0.138.201

Valeur web : #008AC9

### Autres couleurs autorisées :

Noir ou blanc

### Couleur officielle - Nom des régions :

Process Black 80% sur fond blanc

### Valeurs équivalentes :

CMYK : 0.0.0.80

RGB : 88.89.91

Valeur web : #58595B

### Autres couleurs autorisées :

Noir ou blanc. Le nom de la région ne peut jamais être écrit en bleu.

### Règle de base

Choisir la couleur du logo qui se voit le mieux selon le fond.

### Couleur du nom de la région

Sur un fond foncé, il n'y a que le RSEQ qui reste bleu ; les mots *Vie* et *saine* deviennent blancs. Sur un fond pâle autre que blanc, ils deviennent noirs. Les couleurs sont modulées exactement comme pour les logos des régions.

### Dégradé

L'utilisation du logo RSEQ | Vie saine en version dégradée n'est pas permise.

### Dimension minimale

1,5 cm de large (0,75 pc) pour la version verticale et 3 cm pour la version horizontale.

### À l'écrit

Dans un texte, on écrit la déclinaison comme suit : RSEQ | Vie saine (RSEQ EN MAJUSCULES, espace, trait vertical, espace, Vie avec un V majuscule, saine en minuscules).

# VIE SAINE //

## Logos, logos des initiatives et programmes

### Logo RSEQ | Vie saine

Le logo RSEQ | Vie saine se décline sous deux versions, soit horizontale et verticale.



### Logo des initiatives et programmes

Les seuls logos approuvés des initiatives et programmes du RSEQ | Vie saine sont les suivants. Seul le RSEQ provincial peut décider de la création de nouveaux logos ou de modifications aux logos existants. Le logo du RSEQ | Vie saine doit toujours accompagner les initiatives et programmes en saines habitudes de vie, précédé de la mention « Un projet du ».



17

Éthique sportive

# ÉTHIQUE SPORTIVE //

## Normes générales

L'éthique sportive fait partie des valeurs fondamentales du réseau. Les initiatives en ce domaine sont rassemblées sous un logo qui les identifie et qui les associe au RSEQ. Le logo du **RSEQ | Éthique sportive** est utilisé sur les bannières d'éthique sportive.

### Couleur officielle - RSEQ :

Pantone© bleu process C (Process Blue C)

### Valeurs équivalentes :

CMYK : 100.25.0.0

RGB : 0.138.201

Valeur web : #008AC9

### Autres couleurs autorisées :

Noir ou blanc

### Couleur officielle - Nom des régions :

Process Black 80% sur fond blanc

### Valeurs équivalentes :

CMYK : 0.0.0.80

RGB : 88.89.91

Valeur web : #58595B

### Autres couleurs autorisées :

Noir ou blanc. Le nom de la région ne peut jamais être écrit en bleu.

### Règle de base

Choisir la couleur du logo qui se voit le mieux selon le fond.

### Couleur du nom de la région

Sur un fond foncé, il n'y a que le RSEQ qui reste bleu ; les mots *Éthique* et *sportive* deviennent blancs. Sur un fond pâle autre que blanc, ils deviennent noirs. Les couleurs sont modulées exactement comme pour les logos des régions.

### Dégradé

L'utilisation du logo RSEQ | Éthique sportive en version dégradée n'est pas permise.

### Dimension minimale

1,5 cm de large (0,75 pc) pour la version verticale et 3 cm pour la version horizontale.

### À l'écrit

Dans un texte, on écrit la déclinaison comme suit : RSEQ | Éthique sportive (RSEQ EN MAJUSCULES, espace, trait vertical, espace, Éthique avec un E majuscule, sportive en minuscules).

# ÉTHIQUE SPORTIVE //

## Logos, logos des initiatives et programmes

### Logo RSEQ | Éthique sportive

Le logo RSEQ | Éthique sportive se décline sous deux versions, soit horizontale et verticale.

The logo consists of the letters 'RSEQ' in a bold, blue, sans-serif font. A vertical blue line is positioned to the right of the letters.

ÉTHIQUE SPORTIVE

The logo consists of the letters 'RSEQ' in a bold, blue, sans-serif font. A horizontal blue line is positioned below the letters. Below the line, the words 'ÉTHIQUE SPORTIVE' are written in a smaller, blue, sans-serif font.

### Logo des initiatives et programmes

Le seul logo approuvé parmi les initiatives et programmes du RSEQ | Éthique sportive est celui du programme des 3R. Seul le RSEQ provincial peut décider de la création de nouveaux logos ou de modifications au logo existant.



Un projet du **RSEQ** | ÉTHIQUE SPORTIVE

En plus des bannières d'éthique sportive, le logo du RSEQ | Éthique sportive doit toujours accompagner les initiatives et programmes en éthique sportive, précédé de la mention « Un projet du » tels que :

- Les documents du programme des 3R
- Codes du participant, de l'entraîneur et du spectateur
- Tous les documents de formation des entraîneurs
- T-shirts d'éthique sportive
- Tout autre initiative en la matière.

Exemple :



## REMERCIEMENTS

Le logo et la plateforme de marque du RSEQ (Réseau du sport étudiant du Québec) est le fruit du travail de plusieurs personnes qui ont étroitement collaboré pendant de nombreux mois à son élaboration. Nous remercions particulièrement tous les membres ayant été impliqués dans le comité de l'image de marque :

**Jacques Desrochers** | RSEQ Montréal

**Jean-Pierre Hamel** | UQAM

**Annie Mathieu** | Cégep de Saint-Jean-sur-Richelieu

**Julie Dionne** | RSEQ Québec ■ Chaudière-Appalaches

sous la coordination d'**Alain Roy** et **Stéphane Boudreau** | RSEQ provincial

## MISE À JOUR DU GUIDE DE NORMES GRAPHIQUES

**Jean-Daniel Perron** | RSEQ provincial

## DESIGNERS DE L'IDENTIFICATION VISUELLE

Sébastien Boulanger  
Marjolaine Robitaille  
Marielle Ménard

**SPORT. ÉDUCATION. FIERTÉ.**

**RSEQ**

**RSEQ Provincial**

4545, avenue Pierre-De Coubertin  
Montréal (Québec)  
H1V 0B2

Téléphone : 514 252-3300  
Télécopieur : 514 254-3292

**RSEQ.CA**