

PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2024-2029



LOISIR ET SPORT
ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

MISSION

Faire une différence pour la qualité de vie en Abitibi-Témiscamingue en travaillant avec dévouement et passion pour la région, et en nous adaptant aux besoins des acteurs locaux et régionaux.

Nous développons et coordonnons des programmes et activités pour favoriser le développement du loisir, du sport, du plein air, de l'activité physique et des saines habitudes de vie en accompagnant les acteurs de ces milieux.

VISION

Loisir et Sport Abitibi-Témiscamingue est un leader reconnu et actif sur tout le territoire de la région. La qualité de ses interventions contribue de façon remarquable au bien-être de la population de l'Abitibi-Témiscamingue.

VALEURS



Engagement

L'équipe de LSAT, accueillante et accessible, est passionnée par ce qu'elle fait et par les projets qu'elle développe. Elle est engagée à travailler avec ardeur et implication pour répondre aux besoins de ses partenaires. Fondement même du loisir et du sport, le plaisir est au centre des interventions de LSAT, autant dans la finalité recherchée par ses actions que dans le quotidien de l'équipe de travail.



Dévouement

Tant pour ses propres initiatives que celles de ses partenaires, l'équipe de LSAT fait tout pour assurer la réussite de ce qu'elle entreprend. Très à l'écoute, elle fait rapidement sentir ses partenaires comme un membre de sa famille et les accompagne dans le déploiement de leurs projets, dans une approche humaine et empathique.



Coopération

La coopération reflète pour LSAT sa volonté de travailler de manière collaborative dans un esprit de partenariat. Elle encourage la création d'un environnement où, tant les membres de l'équipe que les partenaires, collaborent, partagent leurs compétences complémentaires et travaillent ensemble vers l'accomplissement d'un objectif commun.

CLIENTÈLES CIBLES

Les publics cibles de LSAT sont les acteurs des milieux du loisir, du sport, de l'activité physique, du plein air et des saines habitudes de vie, et se définissent sous trois catégories.



Les acteurs terrain

Cette clientèle intervient auprès de la population par son métier.

- Professionnels, intervenants et travailleurs en loisir
- Enseignants
- Responsables des loisirs et des sports dans les écoles
- Agents de développement



Les décideurs

Cette clientèle a un pouvoir décisionnel sur les organisations desservies par LSAT.

- Élus municipaux
- Dirigeants d'organisation
- Administrateurs



Les passionnés

Cette clientèle est impliquée dans une organisation desservie par LSAT de façon bénévole ou comme participant.

- Associations régionales
- Clubs locaux
- Bénévoles
- Officiels
- Parents
- Athlètes

ENJEU #1

Favoriser l'attraction et la rétention du personnel

Renforcer l'attractivité en tant qu'employeur et favoriser la rétention d'un personnel engagé et motivé, contribuant au succès à long terme de l'organisation.

ORIENTATIONS

1.1 Se positionner en tant que milieu de travail accueillant et stimulant

- 1.1.1 Offrir des conditions de travail favorables selon les tendances et les besoins de l'équipe.
 - 1.1.2 Oeuvrer dans un environnement de travail valorisant par la reconnaissance des compétences et des intérêts de l'équipe.
 - 1.1.3 Miser sur le fait que LSAT est reconnu pour faire la différence pour la communauté et qu'il s'agit d'un but commun au sein de l'équipe.
-

1.2 Accroître les compétences du personnel

- 1.2.1 Mettre en place des formations internes pour renforcer l'expertise de l'équipe.
- 1.2.2 Offrir l'opportunité au personnel d'acquérir de nouvelles compétences selon l'intérêt de chacun et la pertinence pour l'organisme.

ENJEU #2

Établir et maintenir une communication efficace à l'interne et à l'externe

Soutenir la réalisation des objectifs de l'organisation, par une communication efficace et fluide au sein de l'équipe de travail. Dans une optique de communication externe auprès de nos publics cibles, nous désirons élargir notre audience et renforcer l'impact de LSAT dans la communauté.

ORIENTATIONS

2.1 Favoriser la compréhension de notre mission auprès de nos publics cibles

- 2.1.1 Établir des partenariats stratégiques avec des organisations et les impliquer dans la promotion de la mission de LSAT.
 - 2.1.2 Mettre l'accent sur la mission, les valeurs et les réalisations de LSAT.
 - 2.1.3 Optimiser la visibilité de LSAT sur le web pour renforcer notre présence en ligne.
-

2.2 Développer une stratégie de communication interne efficace

- 2.2.1 Favoriser une communication ouverte où les membres de l'équipe se sentent à l'aise de partager leurs idées, préoccupations, et succès.
- 2.2.2 Optimiser l'utilisation des outils de communication en ligne et de travail collaboratif.

ENJEU #3

Maintenir une saine gestion

Maintenir une organisation capable de s'adapter rapidement aux changements tout en favorisant une culture de collaboration et d'efficacité.

ORIENTATIONS

3.1 Développer une stratégie pour desservir adéquatement nos membres et nos partenaires

- 3.1.1 S'assurer d'une approche inclusive dans les initiatives de l'organisation.
 - 3.1.2 Rester flexible en s'adaptant aux besoins changeants.
-

3.2 Maitriser les obligations de l'organisme en lien avec le nouveau code de gouvernance

- 3.2.1 Mettre à disposition les moyens nécessaires afin de réaliser le mandat adéquatement.

ENJEU #4

Répondre aux mandats confiés ainsi qu'aux besoins des membres et partenaires

Faire preuve de flexibilité et d'écoute active auprès de nos publics cibles

ORIENTATIONS

4.1 Accroître le financement des différents programmes

- 4.1.1 Mener une recherche proactive, avec l'équipe de travail, pour identifier de nouvelles stratégies et opportunités de financement, adaptées aux caractéristiques de chaque programme.
 - 4.1.2 Adapter notre approche de sollicitation selon le type de partenaires.
-

4.2 Accompagner et outiller les membres et les partenaires pour répondre à leurs besoins

- 4.2.1 Établir une stratégie concernant l'offre de formations.
- 4.2.2 Développer et adapter des projets, outils et techniques de travail innovants pour répondre aux besoins émergents du milieu.
- 4.2.3 Trouver des moyens pour améliorer l'accessibilité aux services pour les milieux non structurés et vulnérables.